



# LE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE





- ✓ Il Piemonte è ai primi posti in Italia per presenza di localizzazioni di multinazionali estere, una su dieci si trova, infatti, nella nostra regione
- ✓ Le unità locali di multinazionali estere rappresentano l'1,6% del totale delle unità locali attive in Piemonte, generano circa il 18,5% dell'occupazione dipendente in regione e producono il 23,3% del fatturato piemontese
- ✓ Il valore aggiunto per addetto delle unità locali piemontesi delle multinazionali estere è pari a circa 1,5 volte il valore aggiunto per addetto delle localizzazioni totali
- ✓ La retribuzione per dipendente supera di un terzo quella media





CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# L'INDAGINE SULLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE



2024



# L'INDAGINE



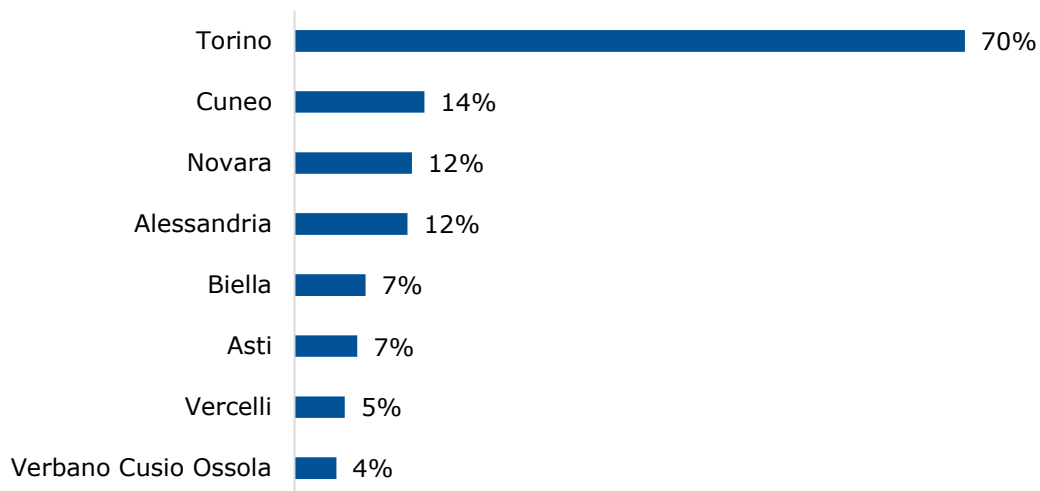
- ✓ Le multinazionali sono attori fondamentali nell'economia globale in quanto influenzano non solo i mercati internazionali, ma anche le economie locali.
- ✓ Camera di commercio di Torino e Unioncamere Piemonte, consapevoli del ruolo strategico che le multinazionali rivestono nel sistema regionale, hanno scelto di analizzare la loro presenza in Piemonte e l'impatto che essa produce in termini di sviluppo economico, creazione di posti di lavoro, generazione di valore e innovazione.
- ✓ Nei primi mesi del 2024 è stata condotta un'indagine CAWI rivolta alle imprese multinazionali estere presenti in Piemonte.
- ✓ La rilevazione ha coinvolto 225 imprese MNE, che impiegano in Piemonte circa 25mila addetti.



# IL CAMPIONE



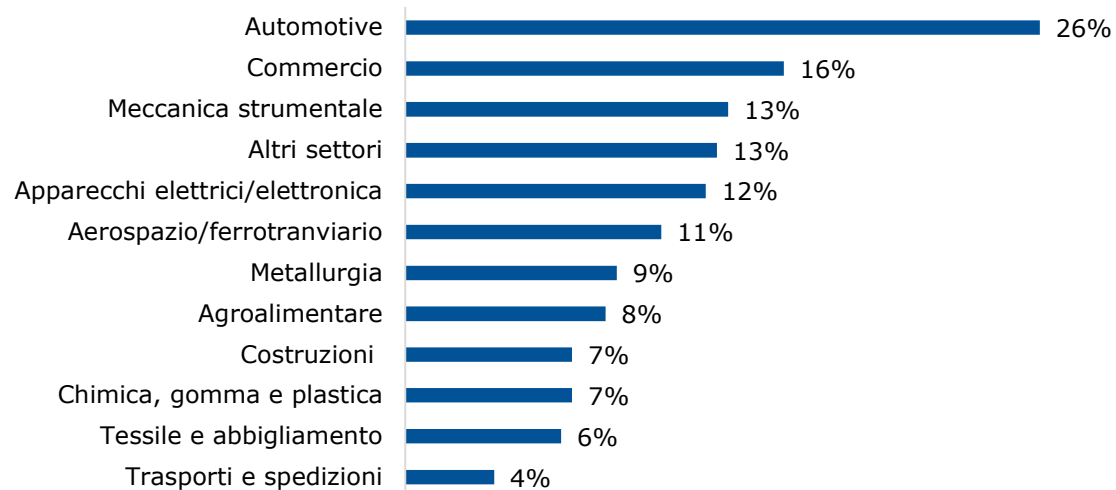
## Imprese per province di localizzazione (risposta multipla)



- ✓ Un'impresa su quattro ha meno di 10 addetti
- ✓ Due imprese su tre sono PMI
- ✓ L'8% è di grandi dimensioni

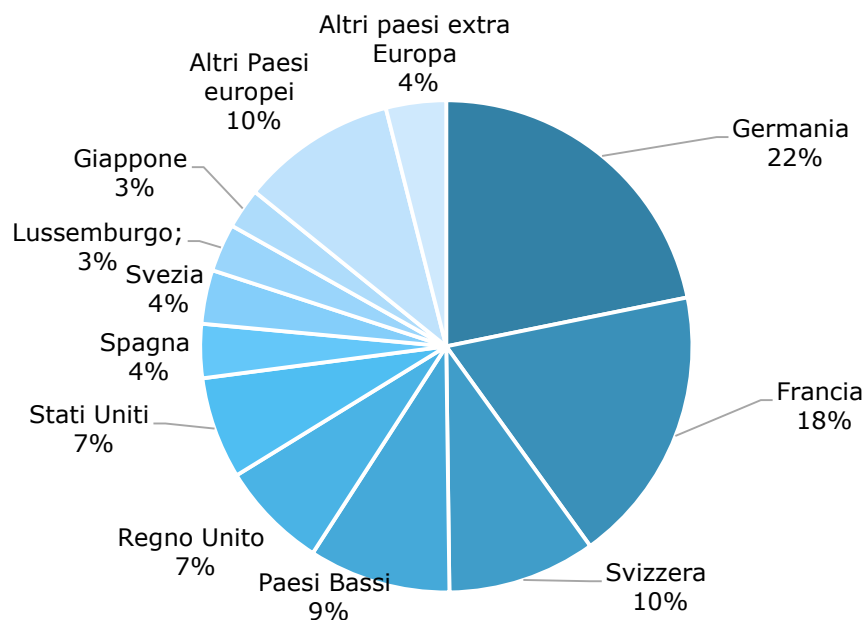
- ✓ Due imprese su tre hanno un fatturato annuo di oltre 10 mln di euro
- ✓ Poco meno di una su quattro genera da 2 a 10 mln di euro annui
- ✓ Una su dieci non supera i due milioni

## Impresa per settore di attività (risposta multipla)





## Paese estero dell'impresa controllante



Nell'86% dei casi la controllante è un'impresa europea

Il 7% è controllata da un'impresa statunitense

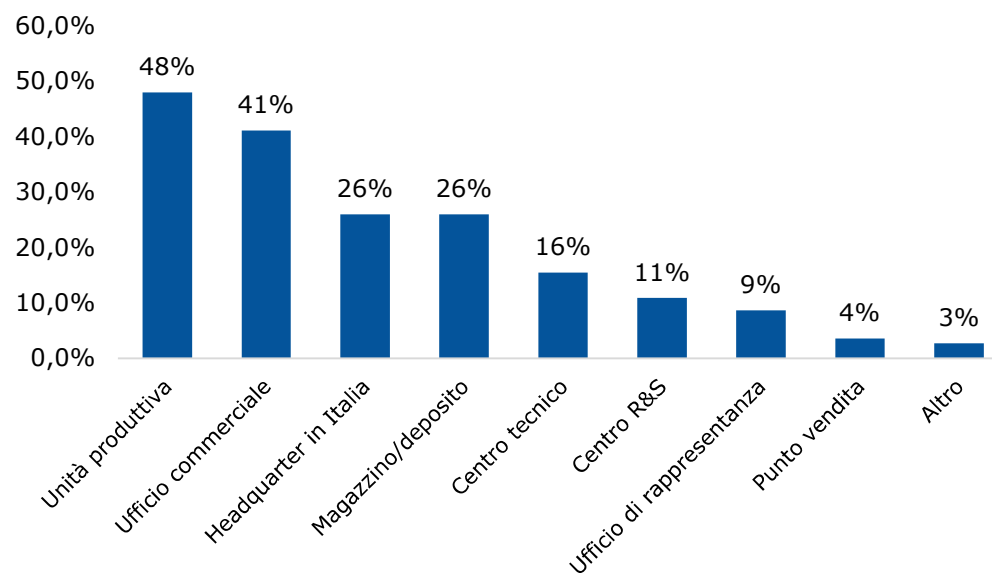
Il 3% è giapponese

Una localizzazione su due è un'unità produttiva

Quattro su dieci sono uffici commerciali

In un caso su quattro in Piemonte è presente l'headquarter dell'impresa in Italia

## Funzione delle localizzazioni dell'impresa in Piemonte (risposta multipla)



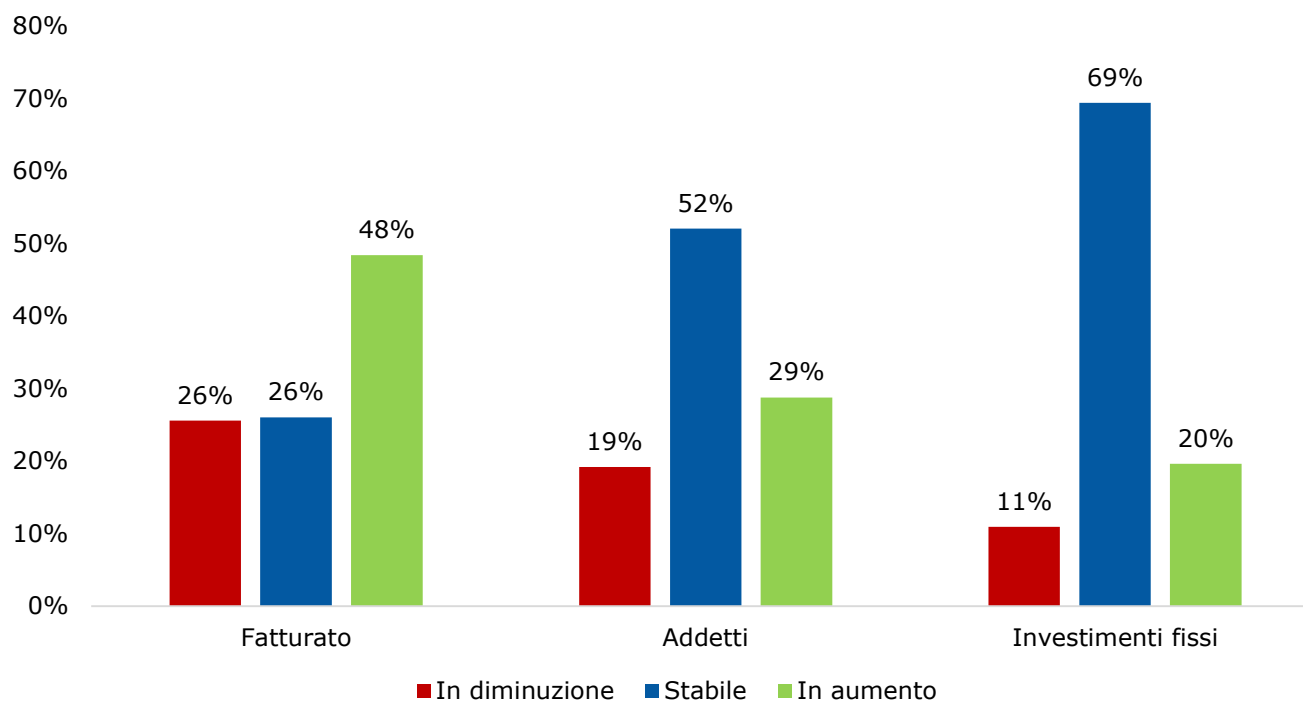




# I RISULTATI DELL'INDAGINE



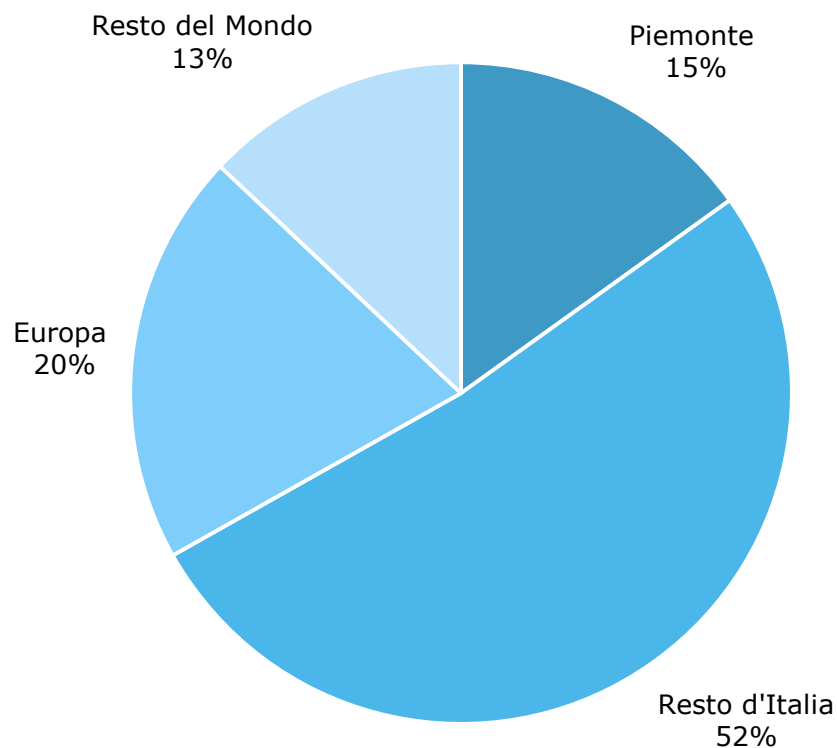
## LA PERFORMANCE 2023/2022



Nel 2023 poco meno di un'impresa su due ha dichiarato un fatturato in crescita, per addetti e investimenti prevale la stabilità rispetto al 2022



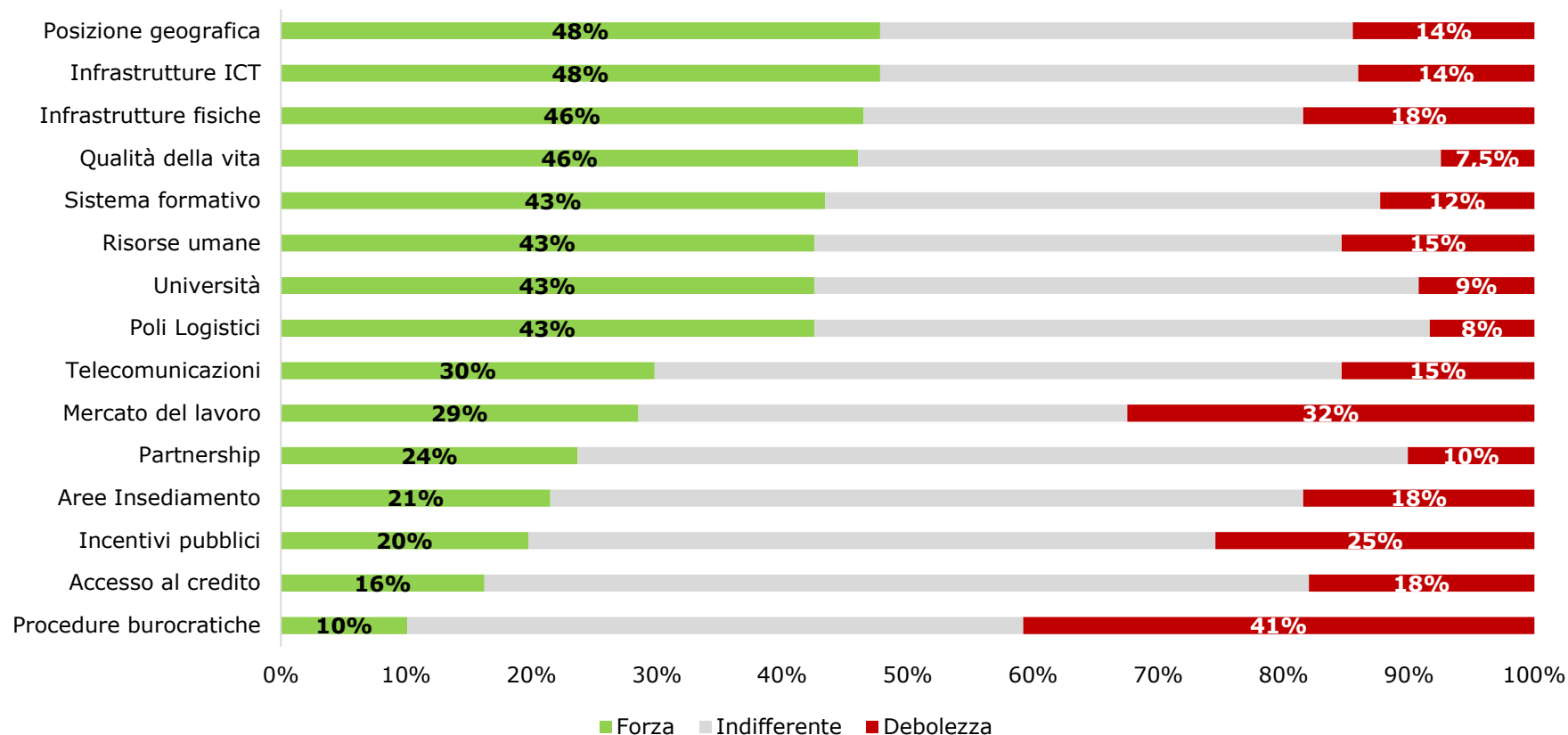
## QUOTA MEDIA DI FATTURATO PER MERCATO DI DESTINAZIONE



Il 67% del fatturato è generato dalla domanda domestica, il 20% dall'Europa e il 13% dal resto del Mondo



## PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA



Tra i principali punti di forza emergono la qualità della vita, la presenza di poli logistici intermodali e di stoccaggio merci, la disponibilità di infrastrutture per l'ICT, la posizione geografica e la qualità del sistema formativo.

Le procedure burocratiche rappresentano la principale criticità, seguite dalla disponibilità di incentivi pubblici adeguati e da un mercato del lavoro poco flessibile.



## GLI INVESTIMENTI DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE

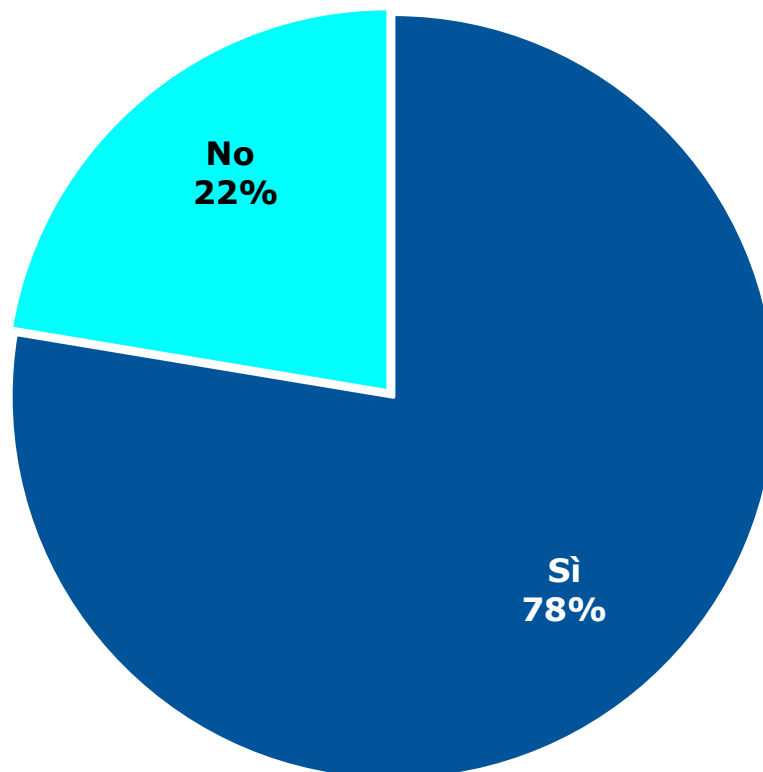
La propensione ad investire in Piemonte delle multinazionali estere risulta influenzata da diversi fattori economici, politici e sociali:

- Stabilità economica e politica
- Posizione geografica e presenza di infrastrutture
- Presenza di centri di ricerca e di competenze avanzate  
Il Piemonte ospita diversi centri di innovazione e poli tecnologici, ed è rinomato per la sua forza lavoro altamente qualificata, con competenze tecniche avanzate nel settore manifatturiero, dell'ingegneria e della tecnologia.
- Sistema di Incentivi e Sostegno agli Investimenti  
Fondi e incentivi regionali e nazionali  
Finanziamenti dell'UE
- Elevata qualità della vita e attrattiva del territorio

Le multinazionali valutano con attenzione il contesto locale per assicurarsi che offra condizioni favorevoli per raggiungere i propri obiettivi di crescita, minimizzare i rischi e garantire il successo a lungo termine.



## MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI NEL TRIENNIO 2021-2023

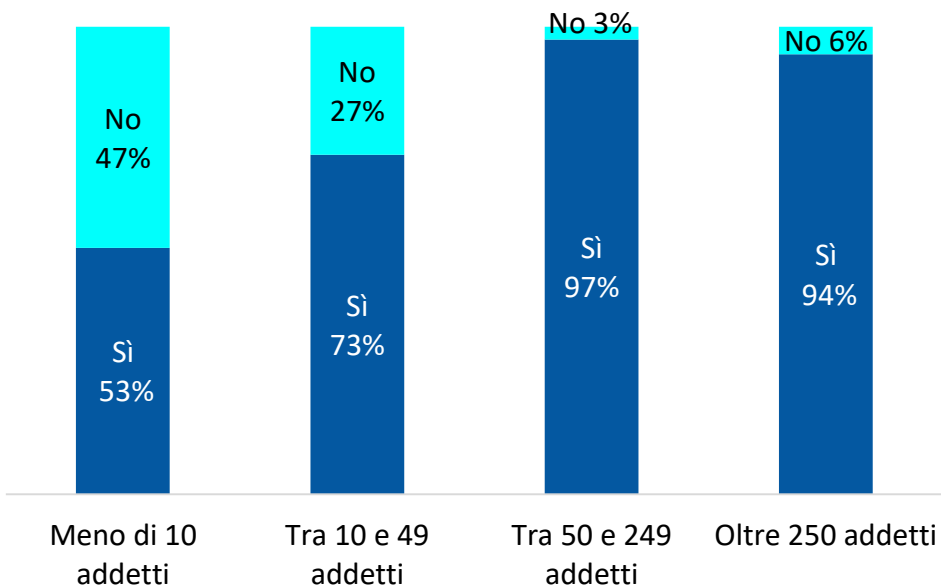


Oltre 3 multinazionali su 4 di quelle intervistate hanno effettuato investimenti nella nostra regione nel triennio 2021-2023. Questa incidenza scende a meno di 1 su 3 se si guarda al campione di imprese manifatturiere (multinazionali e non) intervistato relativamente allo stesso arco temporale



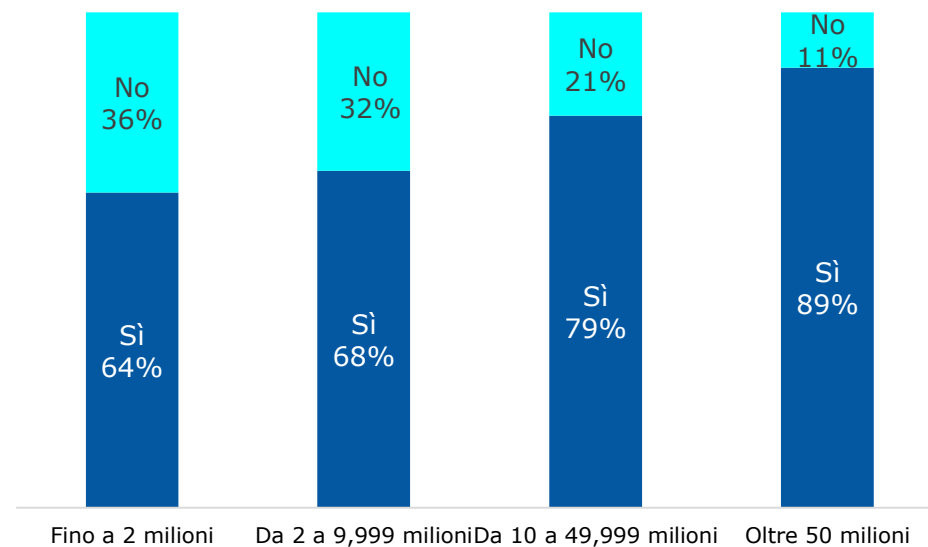
## MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI NEL TRIENNIO 2021-2023

Anche per le multinazionali conta il fattore dimensionale



La percentuale cresce al crescere della classe di addetti

La percentuale cresce al crescere della classe di fatturato

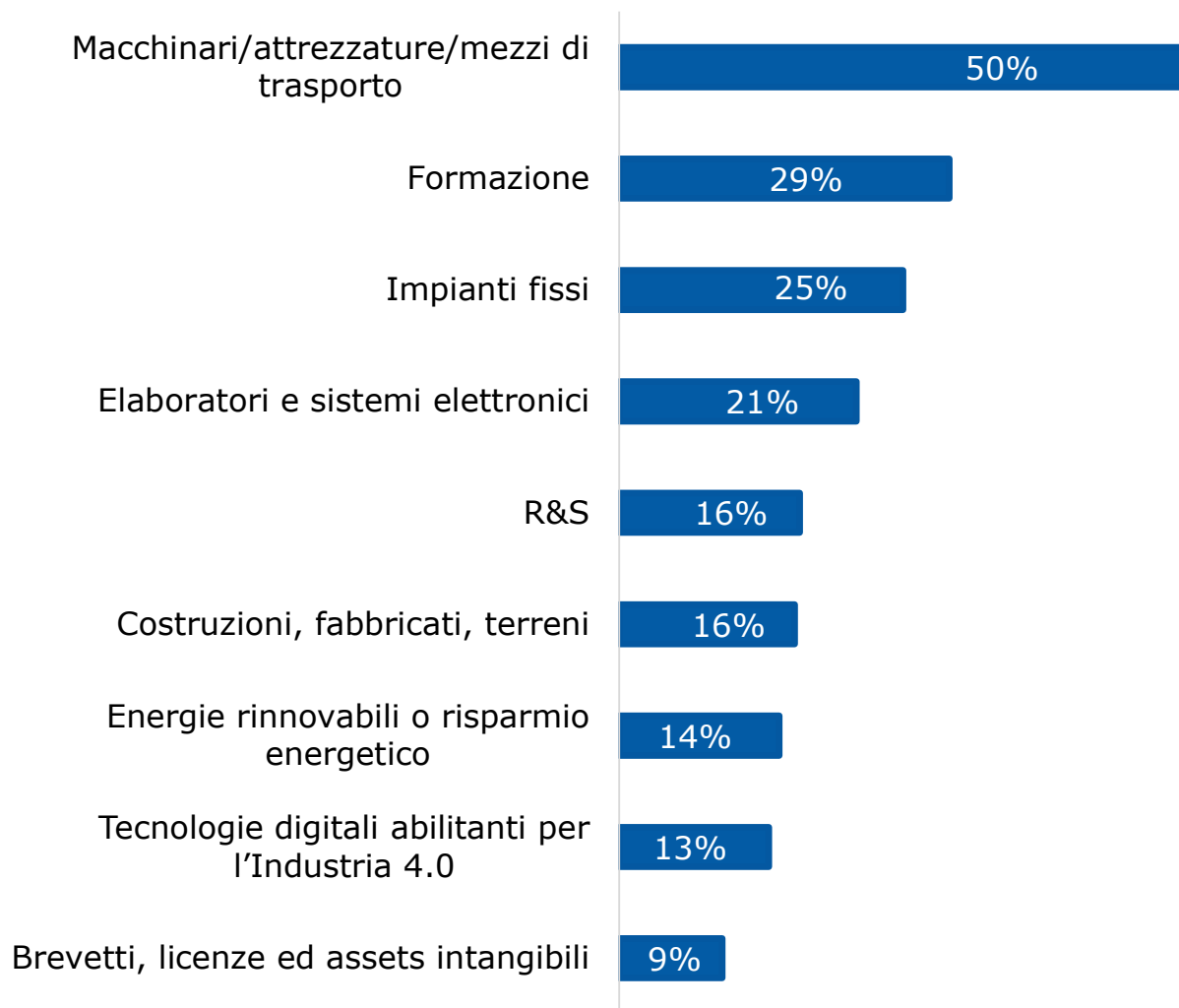


Fino a 2 milioni    Da 2 a 9,999 milioni    Da 10 a 49,999 milioni    Oltre 50 milioni



## INVESTIMENTI DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE NEL TRIENNIO 2021-2023

(risposta multipla)

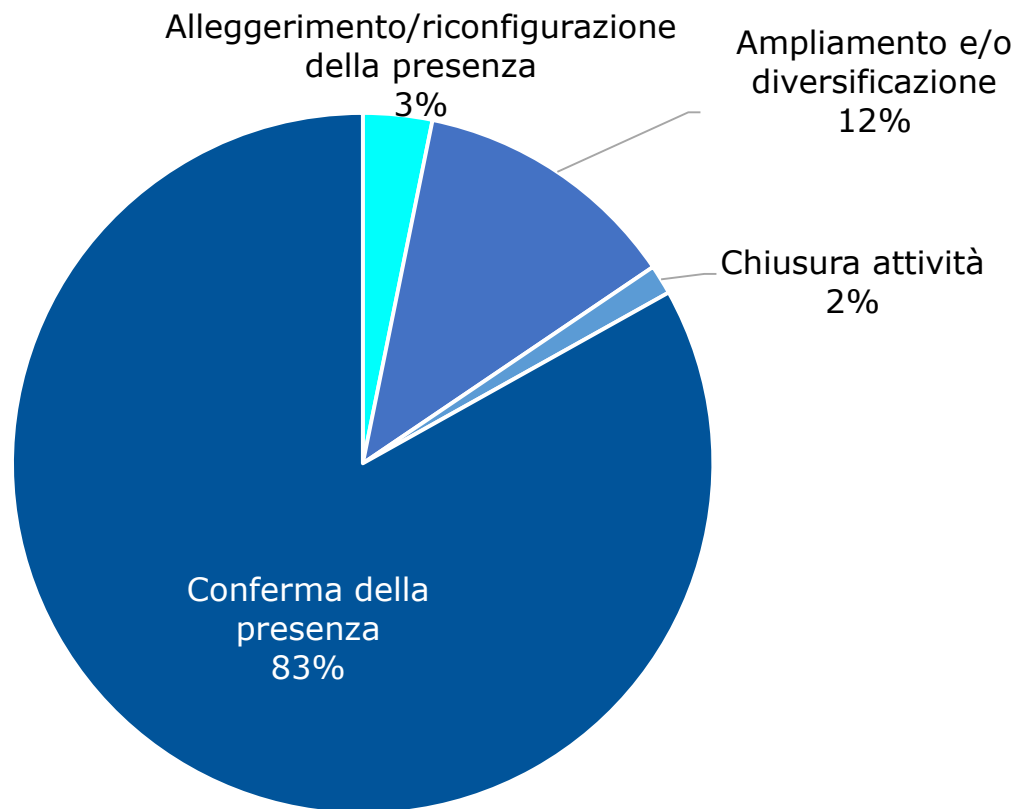


- ✓ Una multinazionale su due ha investito in macchinari/attrezzature/mezzi di trasporto
- ✓ Poco meno di una multinazionale su tre in formazione
- ✓ Una su quattro 4 in impianti fissi
- ✓ La Ricerca e sviluppo ha interessato il 16% delle realtà
- ✓ Il 14% hanno investito in energie rinnovabili e risparmio energetico
- ✓ Le tecnologie abilitanti sono state oggetto di investimento per il 13% delle intervistate





## STRATEGIE DI INVESTIMENTO DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE NEL TRIENNIO 2024-2026

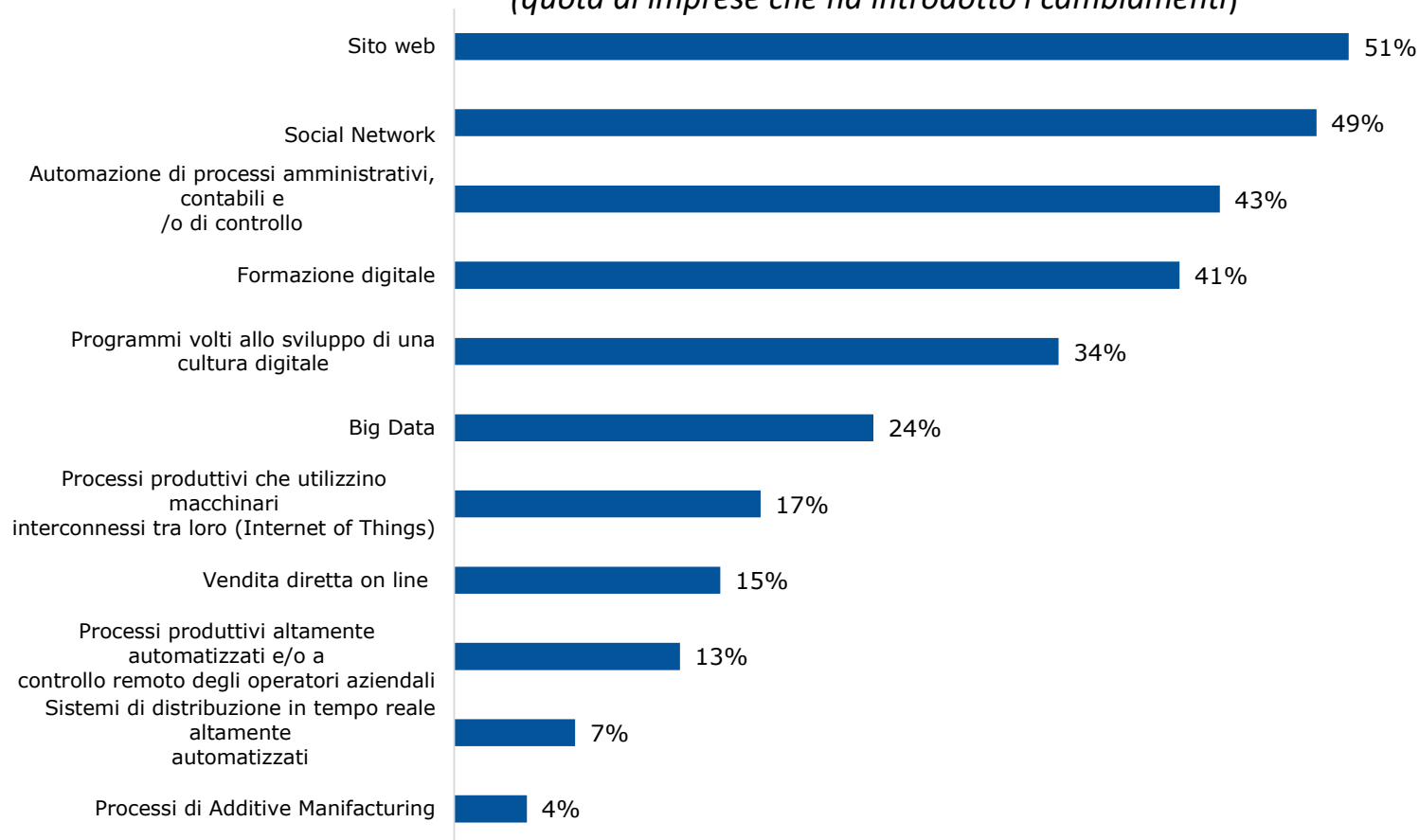


L'83% delle multinazionali estere presenti in Piemonte ha dichiarato di voler confermare la presenza per il triennio in corso (2024-2026). Il 12% vuole ampliare o diversificare mentre il 3% intende alleggerire o riconfigurare la presenza sul territorio piemontese. Solo il 2% ha intenzione di chiudere l'attività



## CAMBIAMENTI IN MATERIA DI DIGITALIZZAZIONE APPORTATI NEL BIENNIO 2022-2023

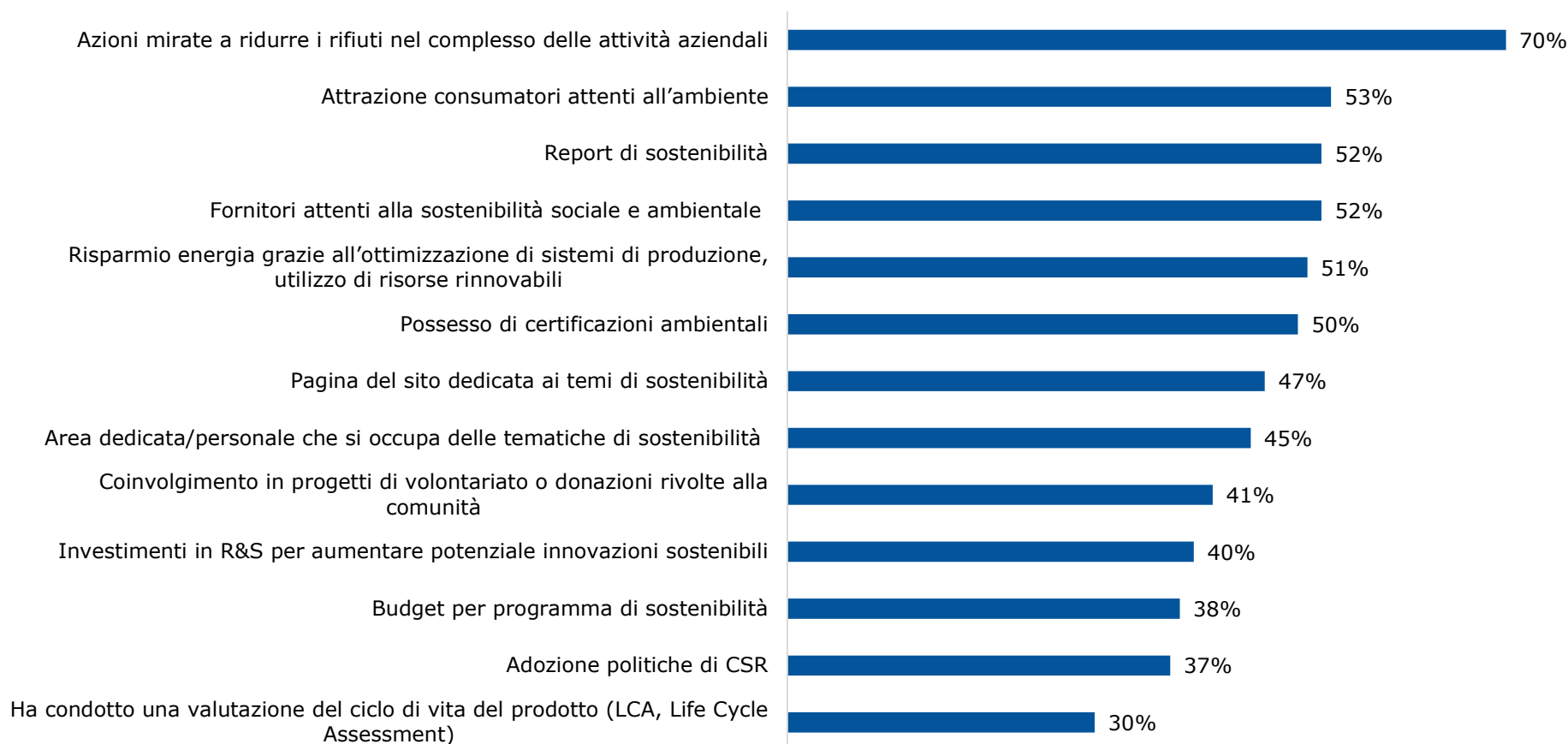
*(quota di imprese che ha introdotto i cambiamenti)*



Sito web e social network sono stati i principali campi dei cambiamenti già apportati in ambito di digitalizzazione; big data, automazione di processi amministrativi e cultura digitali sono gli ambiti di intervento più indicati per il futuro di breve periodo



## CAMBIAMENTI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ APPORTATI NEL BIENNIO 2022-2023



Le multinazionali estere presenti in Piemonte stanno progressivamente adottando politiche e processi in materia di sostenibilità, allineandosi alle normative europee e globali in tema ambientale e sociale. Questi cambiamenti riflettono un impegno crescente verso la riduzione dell'impatto ambientale e lo sviluppo di modelli di business più etici e sostenibili



## I SERVIZI RITENUTI PIU' UTILI

*Quota di imprese che hanno indicato il servizio come utile o molto utile*



Oltre una multinazionale su due valuta utile o molto utile il supporto per l'identificazione di incentivi, poco meno di una su due vorrebbe ricevere supporto per trovare il personale di cui ha bisogno



## IN SINTESI

- ✓ Torino centriche;
- ✓ Mediamente più grandi per addetti e fatturato;
- ✓ Concentrate nell'industria;
- ✓ Fatturato in crescita;
- ✓ Elevata propensione a investire;
- ✓ Digitali e sostenibili;
- ✓ Intendono confermare la propria presenza in Piemonte.